

RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB



Nombre de participant : de 2 à 10 personnes
Durée : 21h - Délai d'inscription : J-21
Formation inter et intra-entreprise.
Lieu : France - La Réunion - Antilles - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis, financement OPCO, CPF, La Région,
France Travail (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de
handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques.
Avoir des notions en numérique.
PC portable requis.

Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visio
8h30 -12h et 13h - 16h30
En journée en demi-journée

Méthode pédagogique:

Alternance d'exposés, d'études de cas, d'exercices,
de mises en situation, de jeux pratiques.

Modalités d'évaluation :

Entretien de diagnostic préalable avec les candidats.
Une évaluation en cours de formation
Une évaluation de la satisfaction en fin de la formation.
Attestation remis en fin de formation

Ressources pédagogiques :

Fiches de synthèse
Vidéos et livres d'auteur

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences Métier, diplômés
de la formation professionnelle et intervenant depuis 5 ans
en CFA. ALY M

Poursuite de parcours :

"Développer sa boutique en ligne"

Objectif :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de
- Réaliser, améliorer et animer des sites web.

Programme de la formation :

(construit à partir du référentiel de la certification)

Conception et Développement de Site Web (3h30)

Introduction aux Principes de Conception Web
Choix et Utilisation d'un CMS
Création de Pages et de Contenu
Création de pages essentielles (Accueil, À propos,
Services, Contact).
Utilisation des éditeurs de contenu et des plugins.
Introduction aux Langages Web (HTML, CSS, JavaScript)

Optimisation et Amélioration de Site Web (3h30)

Techniques de Référencement (SEO)
Amélioration des Performances du Site
Amélioration de l'Expérience Utilisateur (UX)
Accessibilité web

Animation et Gestion de Contenu (7h)

Stratégies de Contenu
Utilisation des Médias (Images, Vidéos, Infographies)
Création et intégration de médias.
Outils pour la création de contenu visuel engageant.
Promotion et Analyse de Site Web

Animation et Promotion du Site Web (7h)

Analyse des Performances et Optimisation Continue
Introduction à Google Analytics et autres outils d'analyse.
Interprétation des données et ajustement de la stratégie.