

PRENDRE LA PAROLE ET RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN PUBLIC



Nombre de participant : 2 à 10 personnes
Durée : 14h - Délai d'inscription : J-21
Formation inter et intra-entreprise.
Lieu : France - La Réunion - Antilles - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis, financement OPCO, CPF, La Région,
France Travail (Formation exonérée de TVA)

Contexte :

Gagner en aisance orale, connaître l'essence même des techniques oratoires dans leurs acceptions formelles et rhétoriques, pour être en mesure de les utiliser et de s'adapter aux différentes situations de communication professionnelle, et spécifiquement à leurs interventions en public

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques et numériques.
PC portable requis pour la formation à distance.

Modalités pédagogiques :

Formation en salle ou à distance en visioconférence.
Formation de 8h30 -12h et 13h - 16h30.
En journée ou en demi-journée

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques et méthodologiques
Méthodes et outils actifs et participatifs
Débriefings collectifs, Mises en situations
Exercices pratiques, Autodiagnostic

Ressources pédagogiques :

Fiche de synthèse
Vidéos, Livre d'auteur

Poursuite de parcours :

"Mobiliser ses équipes et maîtriser les entretiens de progrès"

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences Métier, diplômés de la formation professionnelle et intervenant depuis 5 ans en CFA. Laetitia L

Objectifs :

Parler en public de manière confiante, persuasive et efficace.

Programme de la formation :

Identifier les enjeux personnels de la prise de parole et gérer son stress

Savoir parler de soi et savoir s'adresser aux autres
Développer leur expressivité
Utiliser les techniques formelles de la prise de parole pour capter leur auditoire
Comprendre les mécanismes de production du discours afin d'élaborer son intervention
Savoir structurer son discours en amont et en temps réel
Convaincre leur auditoire en faisant preuve d'assertivité

Utiliser à bon escient les techniques formelles et rhétoriques de la prise de parole selon les différentes situations de communication professionnelle

Les enjeux personnels de la prise de parole
Parler, une question d'adresse
Quand la parole est incarnée
Les techniques formelles de l'art oratoire
La production du discours
La structure du discours
Un discours vivant
Faire entendre sa voix singulière

Modalités d'évaluation :

Bilan collectif et oral de fin de formation
Questionnaire d'évaluation à chaud
Rapport du formateur
Mise en place d'une validation des acquis à froid
Questionnaire d'évaluation à froid
Bilan pédagogique