

GESTION DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ET DU PATRIMOINE

Gestion des Destinations Touristiques Créoles et Développement Durable des Territoires Insulaires.

Nombre de participant : 5 - 15 personnes
Durée : 70h - Délai d'inscription : J-21
Formation inter et intra-entreprise.
Lieu : La Réunion - Martinique - Guadeloupe

TARIF DE FORMATION

Par participant, sur devis
(financé dans le cadre du programme Erasmus+
(Formation exonérée de TVA))

Public concerné :

Professionnels du tourisme, Agents d'accueil, Conseillers voyages, Guides touristiques, Demandeurs d'emploi, Étudiants et professeurs Erasmus+, Professionnels de l'hôtellerie et de l'événementiel

Pré-requis :

Niveau Bac ou expérience professionnelle dans le tourisme, l'accueil ou les services.

Modalités pédagogiques :

Horaire 8h30 -12h et 13h - 16h30
Apports théoriques et Études de cas
Ateliers collaboratifs et travaux de groupe
Rencontres avec des professionnels
Visites de sites touristiques
Réalisation d'un projet territorial

Méthodes pédagogiques:

Présentiel et/ou distanciel
Plateforme e-learning avec supports numériques
Évaluations formatives
Accompagnement individualisé

Ressources pédagogiques

Supports de cours, Études de cas, Vidéos pédagogiques
Ressources numériques, Plateforme collaborative,
Travaux pratiques

Expériences professionnelles :

Intervenants issus des secteurs : Tourisme, Hôtellerie
Événementiel, Marketing territorial, Développement local,
Gastronomie et patrimoine.

Poursuite de parcours :

Optimisez vos compétences en suivant les formations complémentaires :

- Hospitalité et Expérience client
- Gastronomie créole et tourisme culinaire
- Patrimoine et développement durable

Objectifs :

Concevoir, valoriser et promouvoir des destinations touristiques créoles en s'appuyant sur leur patrimoine culturel, naturel et gastronomique afin de renforcer leur attractivité et de contribuer à leur développement durable.

Programme de la formation :

construits à partir des référentiels européens du tourisme, de l'hospitalité et du développement territorial)

Analyser et comprendre les destinations touristiques insulaires

- Analyser le potentiel touristique d'un territoire insulaire et créole.
- Identifier les atouts, contraintes et enjeux d'une destination touristique.
- Identifier les évolutions et nouvelles attentes des clientèles touristiques.
- Définir le positionnement d'une destination en cohérence avec son identité, ses ressources et ses marchés cibles.

Valoriser le patrimoine et l'identité créole

- Valoriser le patrimoine culturel, naturel et gastronomique d'un territoire.
- Construire une stratégie de développement et d'attractivité territoriale.
- Concevoir des expériences touristiques authentiques et immersives.

Développer, promouvoir et piloter une offre de tourisme durable

- Développer une offre touristique intégrant les principes du tourisme durable.
- Promouvoir une destination auprès de clientèles nationales et internationales.
- Mobiliser les acteurs locaux autour d'un projet de valorisation du territoire.
- Piloter des projets touristiques contribuant au rayonnement des territoires créoles.

Certification :

Attestation de compétences Airlise Formation – Europass Mobilité (dans le cadre d'une mobilité Erasmus+).

TOURISM, DESTINATION & HERITAGE MANAGEMENT

Management of Creole Tourist Destinations and Sustainable Development of Island Territories.

Number of participants: 5 - 15 people

Duration: 70h - Registration deadline: D-21

Inter and intra-company training.

Location: Reunion Island - Martinique - Guadeloupe

TRAINING FEE

Per participant, on quotation

(funded under the Erasmus+ programme

(Training exempt from VAT)

Target audience:

Tourism professionals, Reception agents, Travel advisors, Tour guides, Job seekers, Erasmus+ students and professors, Hospitality and events professionals

Prerequisites:

Baccalaureate level or professional experience in tourism, reception or services.

Teaching methods:

Schedule 8:30am - 12pm and 1pm - 4:30pm

Theoretical input and Case studies

Collaborative workshops and group work

Meetings with professionals

Tourist site visits

Completion of a territorial project

Teaching meanings:

In-person and/or remote

E-learning platform with digital resources

Formative assessments

Individualised support

Professional experience:

Trainers from the following sectors: Tourism, Hospitality

Events, Territorial marketing, Local development,

Gastronomy and heritage.

Teaching resources

Course materials, Case studies, Educational videos

Digital resources, Collaborative platform, Practical work

Further training:

Enhance your skills with complementary training courses:

Hospitality & Customer Experience

Heritage & Sustainable Development

Creole Gastronomy & Culinary Tourism

Objectives:

Design, promote and market Creole tourist destinations by leveraging their cultural, natural and gastronomic heritage to strengthen their attractiveness and contribute to their sustainable development.

Training programme:

built from European frameworks for tourism, hospitality and territorial development)

- **Analyse and understand island tourist destinations**
- Analyse the tourism potential of an island and Creole territory.
- Identify the strengths, constraints and challenges of a tourist destination.
- Identify changes and new expectations of tourist clienteles.
- Define the positioning of a destination in line with its identity, resources and target markets.
-
- **Promote heritage and Creole identity**
- Promote the cultural, natural and gastronomic heritage of a territory.
- Build a territorial development and attractiveness strategy.
- Design authentic and immersive tourism experiences.
-
- **Develop, promote and manage a sustainable tourism offer**
- Develop a tourism offer integrating sustainable tourism principles.
- Promote a destination to national and international clienteles.
- Mobilise local stakeholders around a territorial enhancement project.
- Manage tourism projects contributing to the influence of Creole territories.

Certification:

Airlise Formation Skills Certificate – Europass Mobility (within the framework of Erasmus+ mobility).