

CONCEVOIR ET STRUCTURER DES PRODUITS DE VISITE GUIDÉE



Nombre de participant : 2 à 10 personnes
Durée : 21h - Délai d'inscription : J-21
Formation inter et intra-entreprise.
Lieu : France - La Réunion - Antilles - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis / financement OPCO, CPF, France Travail,
La Région, (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques.
PC portable requis.

Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visio.
de 8h30-12h ou 13h-16h30
En journée ou demi-journée

Méthodes pédagogiques :

Formation alternée entre théorie et mise en situation.
Exercices pratiques, atelier et coaching personnalisé.
Plateforme de E-learning, Soutien personnalisé à distance

Modalités d'évaluation :

Entretien de diagnostic préalable avec les candidats
Une évaluation en cours au travers d'exercices
Une évaluation de la satisfaction en fin de formation
Attestation de fin de formation

Ressources pédagogiques

Fiches de synthèse remis en fin de formation
Vidéos et livres d'auteur

Expériences professionnelles :

Formateurs et intervenant d'expérience métier.
Intervenant depuis 5 ans. Mathieu P.

Poursuite de parcours :

-Technique de vente
-Gestion des réclamations

Objectifs :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de :

- Identifier les spécificités culturelles, patrimoniales et naturelles d'un territoire
- Concevoir un parcours de visite guidée cohérent et attractif.
- Définir les étapes de conception d'un produit
- Promouvoir leur produit auprès de différents publics

Programme de la formation

(construit à partir du référentiel de certification)

Comprendre et analyser une demande de visite guidée

Panorama du patrimoine
Attentes et profils des visiteurs
Benchmark d'offres existantes et analyse de bonnes pratiques.
Aspects pratiques : sécurité, accessibilité, réglementation, assurances.
Élaboration d'un budget prévisionnel
Atelier pratique de conception d'un projet de visite guidée

Concevoir et structurer un produit de visite guidée

Élaboration d'un parcours de visite
Rédaction d'un scénario de visite et construction d'un fil conducteur narratif.
Aspects pratiques : sécurité, accessibilité, réglementation, assurances.
Élaboration d'un budget prévisionnel (charges, prix de vente, marge).
Atelier pratique de conception d'un projet de visite guidée.

Valoriser et présenter un produit de visite guidée

Techniques d'interprétation et d'animation d'une visite
Adapter son discours aux différents publics.
Stratégies de communication et de commercialisation
Présentation orale des projets élaborés par les participants.
Bilan, échanges et élaboration du plan d'action personnel.