

COMMUNICATION WEB ET MARKETING DIGITAL



Nombre de participant : de 2 à 10 personnes
Durée : 21h - Délai d'inscription : J-21
Formation inter et intra-entreprise.
Lieu : France - La Réunion - Antilles - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis, financement OPCO, CPF, La Région,
France Travail (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de
handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Avoir le niveau Bac, être à l'aise avec les outils
informatiques et numériques. PC portable requis.

Modalités pédagogiques :

Formation en salle et/ou à distance en visio
Formation de 8h30 -12h et 13h - 16h30.
En journée ou en demi-journée

Méthode pédagogique:

Alternance d'exposés, d'études de cas, d'exercices,
de mises en situation, de jeux pratiques.

Ressources pédagogiques :

Visuels et dossier support
Fiches de synthèse remis en fin de formation
Vidéos et livres d'auteur

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences Métier, diplômés
de la formation professionnelle et intervenant depuis 5 ans
en CFA. Aly M

Poursuite de parcours :

“Les réseaux sociaux dans la communication digitale”

Objectifs :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de :
- définir sa stratégie de communication, concevoir une
page de site internet, optimiser le référencement naturel et
la communication sur les réseaux.

Programme de la formation :

(construit à partir du référentiel de certification)

Élaborer sa stratégie de communication digitale (7h)

La conception de support Marketing
La création de site internet & boutique en ligne
Rédaction d'un contenu efficace
Le référencement naturel
L'optimisation SEO pour gagner en visibilité

Relation et fidélisation client (7h)

Les outils de création de mailing
La création de formulaire en ligne
La communication sur les réseaux sociaux

L'analyse des données pour mesurer l'efficacité de ses actions. (7h)

Analyse du référencement naturel
L'outil Google Analytics et autres

Modalités d'évaluation :

Entretien de diagnostic préalable avec les candidats.
Une évaluation en cours de formation
Une évaluation de la satisfaction en fin de la formation.
Attestation remis en fin de formation